



# 롯데관광개발 Investor Relations

2021. 09.

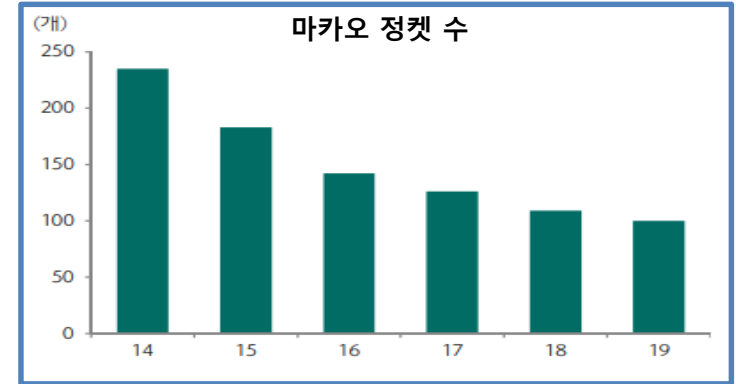


## Table of Contents

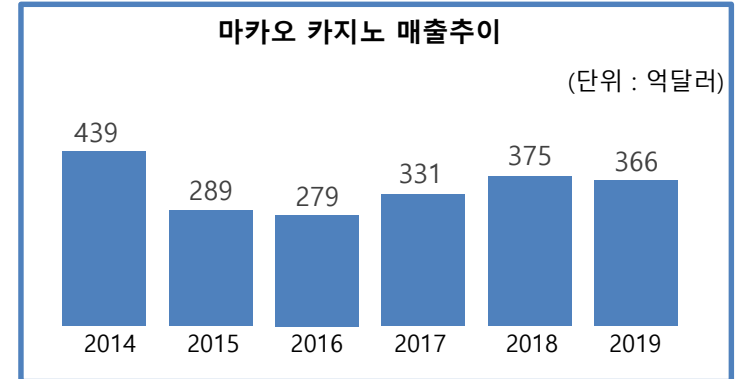
1. 아시아 카지노 시장 트렌드 및 주요사례
2. 제주 드림타워 개요
3. 월드클래스 외국인전용 카지노
4. 아시아 최대규모 그랜드 하얏트 호텔
5. K패션 디자이너 편집쇼핑몰 한컬렉션
6. 매출 추정
7. 2021년 2분기 경영실적

# 1-1. 아시아 카지노 시장의 트렌드 변화

- ▶ **마카오에서 인근 동남아 국가로 VIP 정켓(Junket) 이동**
  - 2014년 중국정부의 반부패 규제 강화, 중국경기 침체 이후 마카오 내 정켓 사업자 수는 2014년 243개 → 2019년 100개로 감소
  - 마카오 정켓 1위인 썬시티를 비롯한 상위 정켓들이 규제 조건이 우호적이고 신규 복합리조트가 들어서는 베트남, 필리핀, 캄보디아 등의 인근 국가로 진출 가속화 (2014년 썬시티그룹 해외매출 비중 10% → 2019년 30%로 확대)

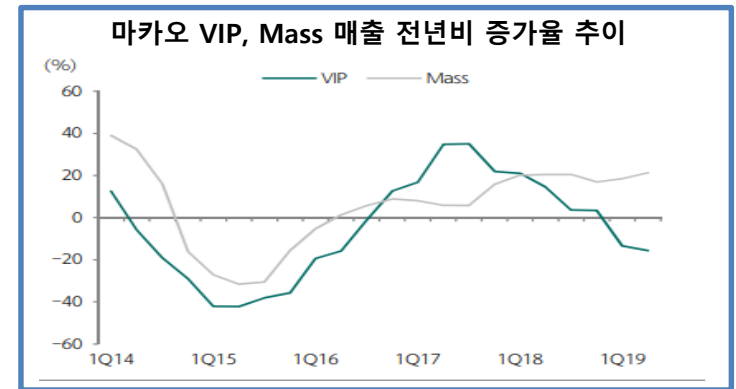


- ▶ **VIP와 Mass 고객 확보에 유리한 고급 대형카지노 복합리조트가 대세**
  - 마카오는 VIP 정켓고객 감소 이후 베네시안, 갤럭시, 시티 오브 드림스 같은 대형 카지노 복합리조트가 관광 Needs를 갖고 있는 주변국 매스 고객을 흡수하며 VIP 매출 하락 상쇄
  - 카지노 복합리조트의 경우, VIP 정켓고객 및 매스(Mass) 양쪽 모객에 유리. 카지노 외 다양한 부대시설을 기반으로 VIP에게 양질의 콤프(Comp)로 어필 가능하며, 가족 단위의 휴양 및 관광을 겸한 매스고객의 유기적 유입 가능.



※ 제주 신화월드 랜딩카지노 사례(복합리조트는 중국 VIP 정켓 고객 유치에 필수 요소)

구 분	신화월드 랜딩카지노	그외 제주 지역 카지노	비 고
2016년	316억원	1,444억원	
2017년	405억원	1,383억원	
2018년	3,848억원	1,264억원	중국계 신화월드 카지노 오픈 후 VIP 정켓 마케팅으로 상반기 매출 급증, 같은 해 8월 공안에 대표이사 구속 여파로 하반기 중국 VIP 방문 급감
2019년	625억원	1,279억원	그외 제주지역 카지노들은 복합리조트가 아니라는 한 계로 매력적인 콤프(Comp) 제공이 불가능. 랜딩카지노 고객을 흡수하지 못한 것으로 평가



**VIP & Mass 유입을 위해서는 고급화, 대형화 된 복합리조트 필요**

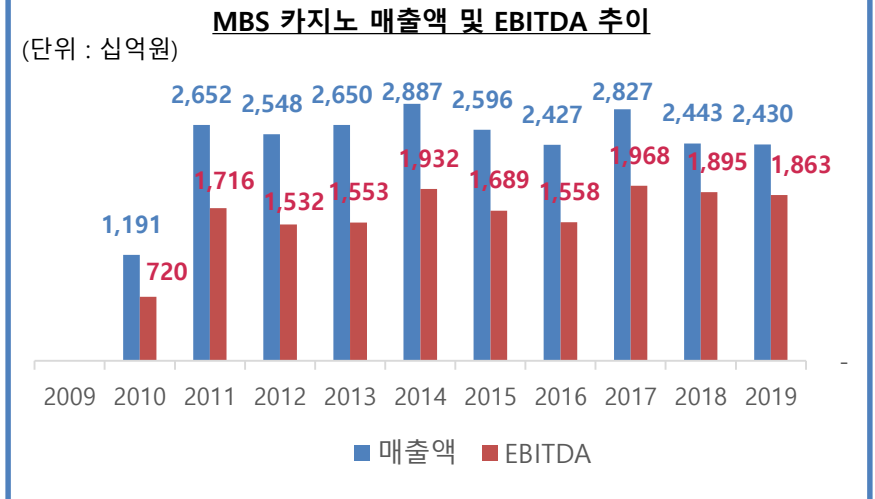
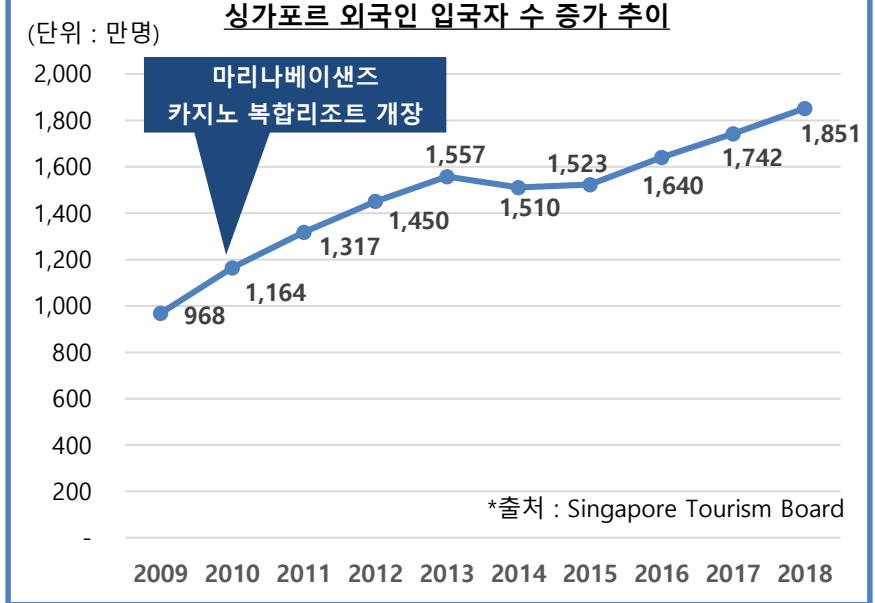
\*출처 : 마카오 도박감찰조정국(DIC)  
하나금융투자

# 1-2. 싱가포르 마리나베이샌즈 사례

## ▶ 카지노 복합리조트인 마리나베이샌즈 개장 이후 싱가포르 관광객 유입 매년 증가

- 총 투자비 USD 55억, 연면적 581,400m<sup>2</sup>, 2,560객실의 복합리조트 마리나베이샌즈가 싱가포르의 랜드마크 역할을 하며 관광객 유입 증가 (호텔 및 카지노 매출도 함께 증가)
- 마리나베이샌즈는 도심에 가까운 편의성으로 성공한 도심 중심형 카지노 복합리조트의 대표적인 사례
- 싱가포르 당국의 VIP 정켓영업 규제로 매스(Mass)고객 위주의 영업임에도 불구하고 싱가포르 관광객의 카지노 유입으로 매년 2조원대 매출 유지

## ▶ 마리나베이샌즈 개장 전인 2009년 LVS(Las Vegas Sands Corp) 시가총액 11조원 → 2013년 73조원으로 증가 (2019년 기준 59조원)



\*출처 : LVS Annual Report



- 랜드마크 복합리조트 개장 효과로 인한 관광객 유입 효과 확인
- 도심형 복합리조트의 강점 (관광객 & 비즈니스 고객 유입)

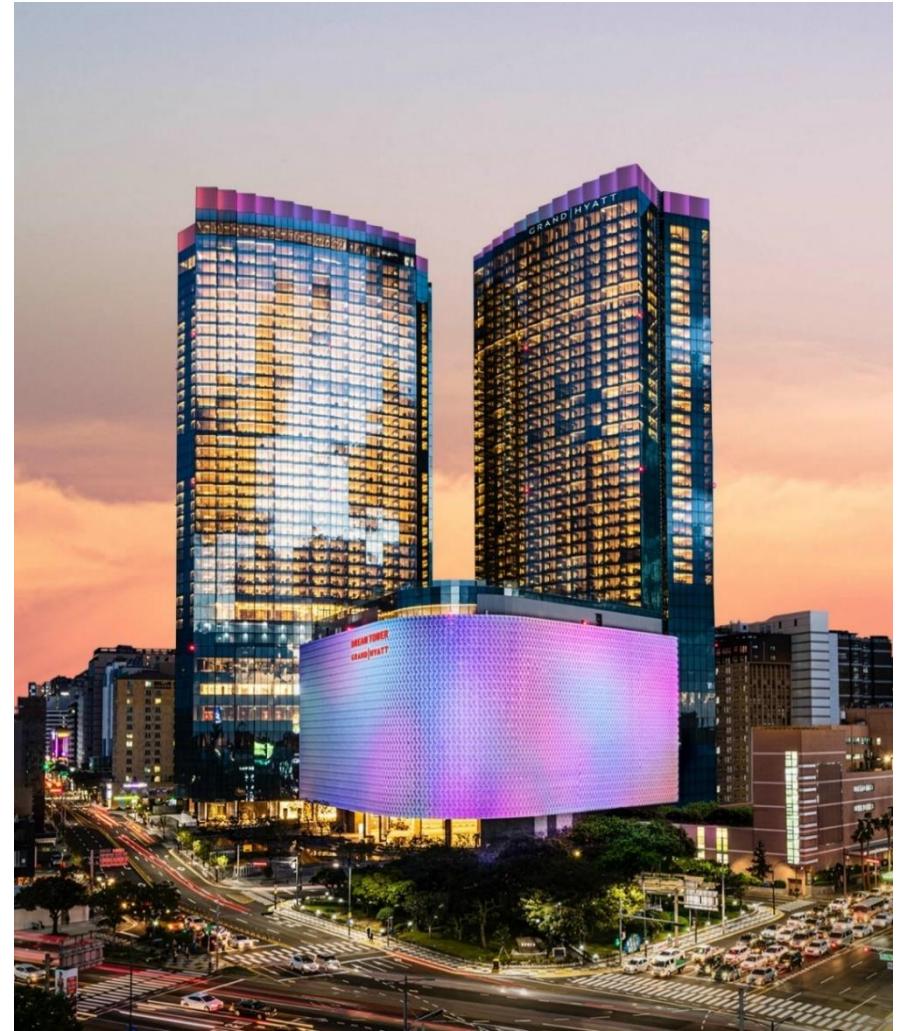
## 2-1. 제주 드림타워 개요

### ▶ 연면적 기준 국내 1위의 제주도 최고층 랜드마크 카지노호텔

공동시행사	롯데관광개발, 녹지그룹
규모	- 부지면적 23,300㎡ (7,048평) - 연면적 303,737㎡ (91,880평)
층수 / 높이	지상38층, 지하6층 / 169m (제주 최대높이 랜드마크)
호텔	스위트룸 Grade 1,600객실
카지노	- 테이블 148대 / 슬롯머신 & ETG 261대 (Junket VIP 테이블 25개, 전체 테이블 대비 16% 수준) - 카지노 면적 : 5,367.67㎡ (1,624평)
부대시설	MICE 10개, F&B 14개, 수영장(인피니티풀 포함), 스파, 사우나
투자비용	토지 1,133억원 + 건축비 4,779억원 + 인테리어 2,815억원 등 + Opex <sup>1</sup> = 총 1조 880억원
유형자산 가치	2조원 규모 (지가 상승분 감안)

### ▶ 유형자산 가치 이상의 무형자산 가치평가 필요

- 제주 중심가 노형동에 위치한 제주도 최고층의 랜드마크 복합리조트
- 제주시내에 위치한 유일한 복합리조트 & 외국인카지노
- 외국인에게 인지도 높은 그랜드 하얏트 호텔 유치  
(아시아 최대 규모, 전 세계 2위 규모의 그랜드 하얏트 호텔)



\*1. Opex: 호텔 영업과 관련 비품, 집기, 자동차 등

## 2-2. 제주의 새로운 랜드마크

### ▶ 국내 유일 도심형 복합리조트

- 최고의 도심 입지
  - 제주의 중심 노형오거리에 위치 (5개 주요도로 교차)
  - 반경 600m 이내 신라면세점 및 롯데면세점 위치
  - 반경 5km 이내 5,000실 이상의 호텔 객실 확보 가능
- 외국인관광객 신용카드 매출액의 90.2%가 제주 도심에서 발생

### ▶ 중국 동북부에서 가장 가까운 복합리조트 (NO Visa)

- 마카오보다 가까운 제주
  - (상하이→제주) 1시간 30분 vs. (상하이→마카오) 2시간 40분
- 제주국제공항으로부터 3km 거리 (차량 10분 이내)
  - 제주신화월드는 공항으로부터 차량 1시간 가량 소요

### ▶ 제주 최고 높이, 최대 규모의 랜드마크 시설

- 최고 높이 : 38층, 169m (건축물고도제한 55m 미적용)
- 최대 규모 : 63빌딩의 1.8배 규모
- 아시아 최대 그랜드하얏트 호텔
  - 올스위트 1,600 객실이 지상 62m 이상에 위치하여 한라산 및 제주바다 조망권 확보



## 2-3. 사업 구조 및 운영 방안

▶ 롯데관광개발 독자적으로 100% 운영 (직접소유 59% + 20년 장기임대 41%)

- 제주드림타워 전체 매출은 모두 당사에 귀속
- 호텔 운영은 하얏트 그룹에 위탁하고, 위탁수수료를 지급 (객실, F&B, 부대시설에 해당)

▶ 사업구조 및 소유권 변동 요약

	<h1>59%</h1> <p>호텔레지던스 850실 제외한 전체 시설 (호텔 750실, 카지노, 쇼핑몰, 부대시설 등)</p>	<h1>41%</h1> <p>호텔레지던스 850실 *</p>
사업 초기	<b>동화투자개발</b> (토지 매각, 계약금 지급)	<b>녹지그룹</b>
↓ 현물출자		
2020年中 (분양)	<b>롯데관광개발</b>	<b>녹지그룹</b> (분양수익, 해외시행실적)
↓		
2020.12월 (분양완료)	<b>롯데관광개발</b>	<b>개인수분양자</b>

\* 녹지그룹 소유분을 모두 개인에게 분양 후, 롯데관광개발은 수분양자 객실을 장기임대 (임대조건: 20년, 분양가5%+숙박24일 or 분양가6%)

### 3-1. 월드클래스 외국인전용 카지노

▶ 한국 카지노 산업을 선도하는 외국인전용 복합리조트 카지노

- 제주 드림타워는 기존 복합리조트인 제주신화월드, 파라다이스시티 카지노와 유사한 규모

복합리조트 (오픈일)	소재지	테이블 / 슬롯머신	카지노 매출 (M/S)			
			1H18	2H18	1H19	2H19
제주드림타워 (2021년 6월 11일 오픈)	제주 (도심 O)	테이블 148대 / 슬롯머신 & ETG 261대 (Junket VIP 테이블 25개, 16% 수준)	-	-	-	-
제주신화월드 (2018년 3월)	제주 (도심 X)	151대 / 201대	3,872억 (39.9%)	-24억 (-%)	241억 (3.6%)	384억 (4.9%)
파라다이스시티 (2017년 4월)	인천 (도심 X)	173대 / 427대	1,094억 (11.3%)	1,400억 (21.4%)	1,617억 (24.4%)	2,152억 (27.4%)

\* 출처 : 한국카지노협회, 문화체육관광부

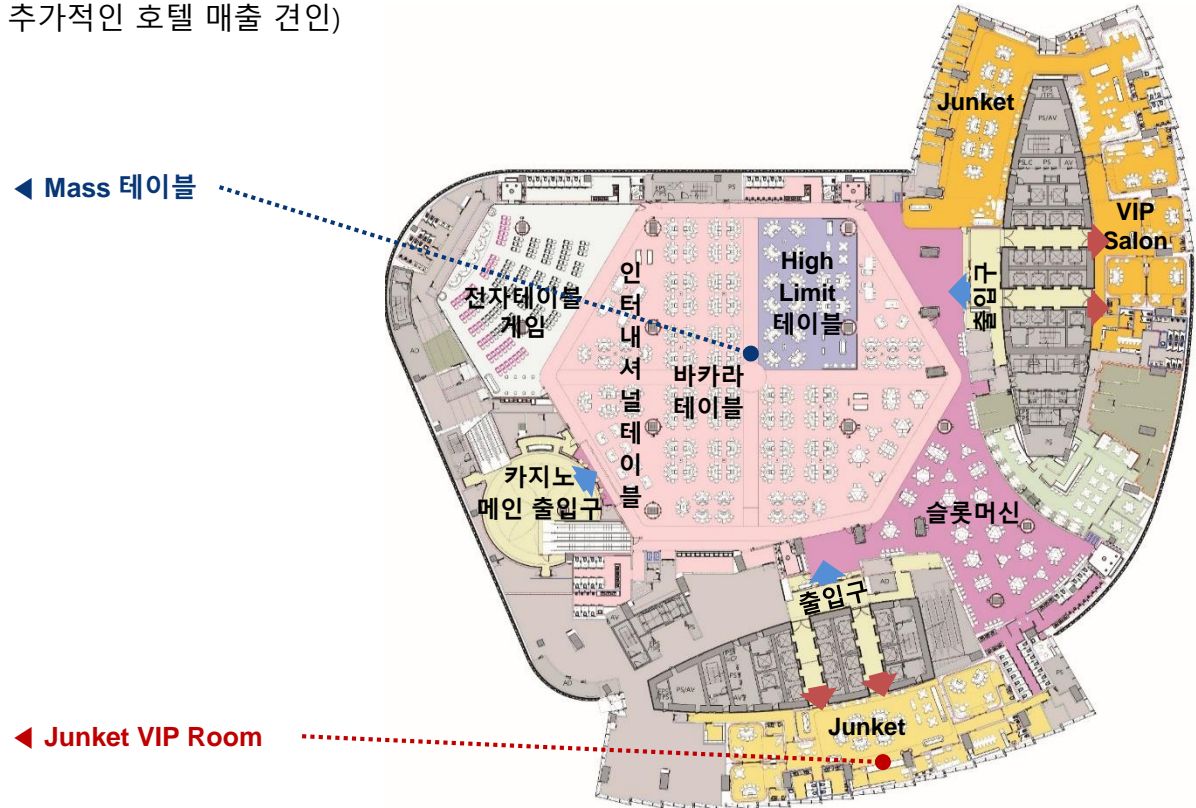
▶ 복합리조트 경험이 풍부한 마카오 출신 베테랑 전문가 영입

성명	담당업무	주요 경력
Lawrence Teo 부사장	최고운영책임자(COO)	마카오 멜코크라운 부사장, 마카오 ALTIRA 총지배인
Paul Kwok 부사장	그랜드 하얏트 제주 총지배인	그랜드 하얏트 마카오 총지배인, 그랜드 하얏트 상하이 객실 총괄
Oliver Weber 상무	그랜드 하얏트 제주 조리 총괄	MGM 마카오 & MGM 코타이 식음 총괄, MGM 마카오 총주방장
Ken Qian 상무	카지노 마케팅(Mass)총괄	마카오 갤럭시 마케팅 총괄
Alan Wong 상무	인터내셔널 마케팅(VIP)총괄	마카오 더 스타 인터내셔널 마케팅 부사장, 마카오 나가월드 마케팅 총괄 이사
Kelvin Lau 이사	테이블게임 운영 총괄	임페리얼 퍼시픽 테이블게임 부사장, 갤럭시 마카오 테이블게임 총괄
Kengy Yong 이사	Business Development 총괄	마카오 윈펠리스 Business Development 상무
Betty Wong 이사	로열티 클럽 총괄	마카오 갤럭시 데이터베이스 마케팅 전무, 마카오 갤럭시 데이터베이스 매니지먼트 총괄
Lorenzo Danis 이사	서베일런스 총괄	마카오 갤럭시 서베일런스 부사장, 카지노 뉴 브런스윅 캐나다 서베일런스 매니저
Elisha Zhin 이사	VIP서비스 총괄	마카오 윈펠리스 VIP서비스 총괄, 시드니 더 스타 호텔 총지배인
Susan Chan 이사	카지노 재경 총괄	MGM 마카오 재경 부사장, MGM 라스베가스 재경 이사



## 3-2. 제주 드림타워 카지노 경쟁력 (고객 유치)

- ▶ **마카오에서 인근 동남아로 이동하는 VIP 정켓(Junket) 고객 흡수 가능**
  - 마카오 유수의 정켓 업체와 계약 협의중, 25개의 VIP 정켓 테이블 운영으로 동남아로 이탈하는 중국 VIP 고객 유치시 대규모 매출성장 가능 (제주도 무비자 입국 이점과 소득수준이 높은 베이징, 상해 등 중국 동부에서 이동시 동남아 대비 근접한 거리 강점)
  - 카지노 외 그랜드하얏트 호텔이 제공하는 스위트룸(1,600객실), 실내 및 인피니티풀, 14개의 레스토랑, 스파, 사우나/찜질방 등 다양한 부대시설을 기반으로 VIP 고객에게 양질의 콤프(Comp) 어필이 가능한 경쟁력 보유
- ▶ **중국을 비롯한 외국인 고객 유치에 적합한 제주 도심에 위치한 고급 복합리조트**
  - 고급 복합리조트 시설 보유로 가족 단위의 휴양 및 관광을 겸한 유기적인 매스고객과 기업행사 비즈니스 고객 유입 가능 (매스 고객은 숙박 및 식음료가 모두 유료이므로 추가적인 호텔 매출 건인)



### 3-3. 제주 드림타워 카지노 경쟁력 (높은 수익성)

▶ 호텔, 부대시설 직접 운영에 따른 비용 개선효과로 경쟁사 대비 높은 사업효율성 및 수익성 확보

- 카지노 VIP 고객의 경우 콤프(Comp)에 포함되는 숙박, F&B(식음료), 항공권 등을 카지노에서 무료로 제공하므로 매출 볼륨은 크지만, 콤프 비용에 따른 수익 감소 불가피
- 특히 호텔 및 부대시설을 직접소유 하지 않은 카지노의 경우 객실을 Block으로 임차하여 높은 고정비 발생 (고객 유입 없어도 비용 발생 구조)
- 제주 드림타워는 호텔 및 부대시설을 직접 소유, 운영하고 있어 원가 수준의 콤프비용 발생. 경쟁사 대비 높은 수익성 확보 (항공권의 경우도 여행사 롯데관광을 운영하고 있어 경쟁사 대비 저가에 확보 용이)

항 목		제주 드림타워	파라다이스				GKL		
소재지		제주 (노형동 도심)	서울	인천	부산	제주	서울	서울	부산
호텔명		그랜드하얏트제주	위커힐	파라다이스시티	파라다이스글로벌	메종글래드	인터컨티넨탈	힐튼	롯데
객실수		1,600	426	769	532	513	656	700	729
F&B업장수 <sup>1</sup>		14	11	8	3	3	5	5	6
소유권		100% 직접소유	임차	55% <sup>2</sup> , 직접소유	직접소유	임차	임차	임차	임차
카지노	테이블	148	100	173	53	36	78	50	42
	Slots & ETG	261	173	427	96	38	153	217	134

\*출처 : 각 사 홈페이지 및 사업보고서, 문화체육관광부

1. F&B업장 중 프랜차이즈 브랜드 업장은 제외; 2. 지분구조: 파라다이스 55%, 세가사미홀딩스 45%

## 4. 아시아 최대규모 그랜드하얏트 호텔

### ▶ 국내 전체 호텔 중 최대규모, 아시아 최대규모, 세계 2위 규모의 그랜드하얏트 호텔 오픈

- 스위트룸급 이상의 65m<sup>2</sup>~260m<sup>2</sup> 규모의 1,600객실 보유, MICE 10개 보유(제주 신라호텔 및 롯데호텔 400객실 규모 / MICE 2개 규모)
- 제주공항에 3Km 인접한 위치, 제주시내 중심지인 노형동에 위치하여 카지노 이용 외국인과 제주도민, 내국인 숙박 및 행사시설로 최상의 위치 (관광객들이 먹거리, 즐길거리가 풍부한 시내 인접 숙소를 선호하는 트렌드 감안시 관광객 대거 유입 기대)
- 그랜드하얏트 호텔에 운영을 위탁하고 위탁 수수료 지급 (마카오 그랜드하얏트 총지배인 Paul Kwok 부사장을 하얏트에서 파견)
- 그랜드하얏트 최고의 셰프들이 선보이는 14개 F&B 객장 운영으로 다국적 다양한 먹거리 제공
- 전용 엘리베이터로 연결된 인피니티풀과 실내수영장, 카바나, 스파, 찜질방 운영으로 다양한 휴식공간과 즐길거리 제공
- 관광객 외에 제주시민들의 고급 외식문화 핫플레이스로 떠오를 전망



## 5. 디자이너들의 색다른 작품으로 차별화 된 쇼핑몰 한컬렉션

### ▶ 한국 대표 K패션 디자이너 200여명이 참여하는 국내 최대 K패션 전문 편집쇼핑몰 한컬렉션 (HAN Collection)

- BTS, 블랙핑크 등의 한류스타 의상디자이너로 이름이 알려진 백지훈, 윤춘호 등 200여 명의 대한민국 대표 K패션 디자이너들의 감각적인 작품들을 한 자리에서 만날 수 있는 국내 최초의 K패션 쇼핑몰

### ▶ 14개의 쇼핑 아이템으로 구성된 편집숍

- 우먼스 캐주얼, 우먼스 트렌디, 맨즈 캐주얼, 맨즈 컨템포러리, 스트리트 캐주얼, 슈즈, 핸드백, 선글라스, 주얼리 등 14개의 아이템별 Select Shop들이 입점
- 기존의 식상한 브랜드 쇼핑에서 탈피한 디자이너들의 색다른 아이템 쇼핑으로 중국을 비롯한 해외 및 국내 관광객, 제주 도민들의 쇼핑몰로 자리매김하여 집객 효과 기대

### ▶ 제주점 & 서울점 동시 오픈

- 제주점 : 제주 드림타워 3~4층
- 서울점 : 서울 동화면세점 지하 1층~1층



## 6. 매출실적 추정 (코로나19 이전 기준 동종업계 타사 수치 기반)

### ▶ 카지노 부문 매출 추정 : 연간 3,962억원 ~ 1조 1,969억원

제주 드림타워 카지노 기준		GKL & 파라다이스 (2013년-2018년 5년 평균)		제주신화월드 (2018년 상반기 평균)		마카오 갤럭시 (2018년 평균)	
		테이블/머신당 일매출	매출	테이블/머신당 일매출	매출	테이블/머신당 일매출	매출
VIP	25대	643만원	587억원	1,950만원	1,779억원	4,878만원	4,451억원
Mass	128대	643만원	3,004억원	1,950만원	9,110억원	1,552만원	7,251억원
Slots & ETG	261대	39만원	371억원	-	-	28만원	267억원
합계			3,962억원		1조 889억원		1조 1,969억원

\* 당사 테이블 153대 기준

### ▶ 호텔 부문 매출 추정 : 2,524억원 ~ 2,990억원

#### - 객실부문 : 1,402억원~1,868억원

※ 가동률 80%, ADR(평균요금) 30만원 가정시 : 연간 1,402억원

※ 가동률 80%, ADR(평균요금) 40만원 가정시 : 연간 1,868억원

\*출처 : 한국호텔업협회

구분	객실이용률	객실매출	식음료장	부대시설 수입	평균 객실 요금
5성급	76.5%	1,703억원	856억원	1,096억원	176,893원
5성급 제외	65.7%	1,331억원	214억원	80억원	66,580원

#### - F&B 및 부대시설 : 1,122억원

※ '19년 5성급 호텔 통계자료(F&B와 부대시설 매출 객실매출 대비 1.14배)를 고려 객실부문 매출에 보수적으로 0.8배 적용

롯데관광개발 전체 매출액 6,710억원 ~ 1조5,183억원 (코로나19 여파 미반영 수치임)



## 롯데관광개발 2분기 경영실적 자료

본 자료는 최근 경영 관련 상황과 관련된 롯데관광개발(이하 "회사")의 주관적 판단 및 향후 전망을 포함하고 있습니다. 향후 경영 환경 및 중장기 계획의 변화로 인하여 실제 미래실적은 본 자료에 기재되거나 암시된 내용과 차이가 있을 수 있음을 양지 하시기 바랍니다.

따라서, 본 자료는 회사 이해의 목적으로만 사용될 수 있으며, 본 자료에서 제공되는 정보에 의거하여 발생하는 투자 결과에 대한 책임은 투자자에게 있습니다.

회사는 이 자료의 내용에 대하여 투자자 여러분에게 어떠한 보증을 제공하거나 책임을 부담하지 않으며, 회사가 제공한 정보를 사용하여 발생하는 제3자의 행동에 대한 어떠한 책임을 지지 않음을 알려 드립니다.



## Table of Contents

1. 2021년 2분기 연결 경영 실적
  - 1-1. 2021년 2분기 영업비용 세부항목
2. 2021년 2분기 호텔 사업 현황
3. 2021년 2분기 카지노 사업 현황
4. 2021년 3분기 주요 사업 전망

## Appendix

- 2021년 제주 입도객 현황
- 2021년 2분기 연결 및 별도 재무제표



# 1. 2021년 2분기 연결 경영 실적

- 2021년 2분기 영업수익은 245억원으로 전분기 대비 +101%, 전년 동기 대비 +3915.3% 증가
- 2021년 2분기 영업적자는 296억원으로 영업수익 증가로 전분기 대비 감소
- 2021년 2분기 당기순손실은 443억원으로 영업적자 및 금융비용 감소에 따라 전분기 대비 감소

[단위: 백만원]

구 분	2021.2Q	2021.1Q	QoQ	2020.2Q	YoY
<b>영업수익</b>	<b>24,541</b>	<b>12,198</b>	<b>101%</b>	<b>611</b>	<b>3915.3%</b>
호텔	19,789	10,972	80%	-	-
카지노	3,047 <sup>1)</sup>	-		(11)	-
리테일	802	675	19%	-	-
여행	573	192	198%	309	85.7%
기타	330	358	-7.9%	313	5.4%
<b>영업비용</b>	<b>54,120</b>	<b>50,031</b>	<b>8.2%</b>	<b>12,876</b>	<b>320.3%</b>
<b>영업이익</b>	<b>(29,579)</b>	<b>(37,834)</b>	<b>적자지속</b>	<b>(12,265)</b>	<b>적자지속</b>
EBITDA	(13,025)	(21,570)	적자지속	(10,341)	적자지속
기타손익	28	(288)	-	(150)	
금융수익	140	134	4.3%	1,543	-91.0%
금융비용	14,714 <sup>2)</sup>	19,779	-25.6%	1,226	1100.4%
<b>연결당기순이익</b>	<b>(44,303)</b>	<b>(54,499)</b>	<b>적자지속</b>	<b>(11,748)</b>	<b>적자지속</b>
지배기업 소유주지분	(44,249)	(54,429)	적자지속	(11,703)	적자지속

1) 카지노 순매출액으로 총 매출 42억원에서 Customer Rebate & Commission 등이 차감되었음

2) 2021년 2분기 금융비용 중 이자비용 148억원, 외화환산손실 2.4억원

# 1-1. 2021년 2분기 영업비용 세부 항목 (연결기준)

[단위: 백만원]

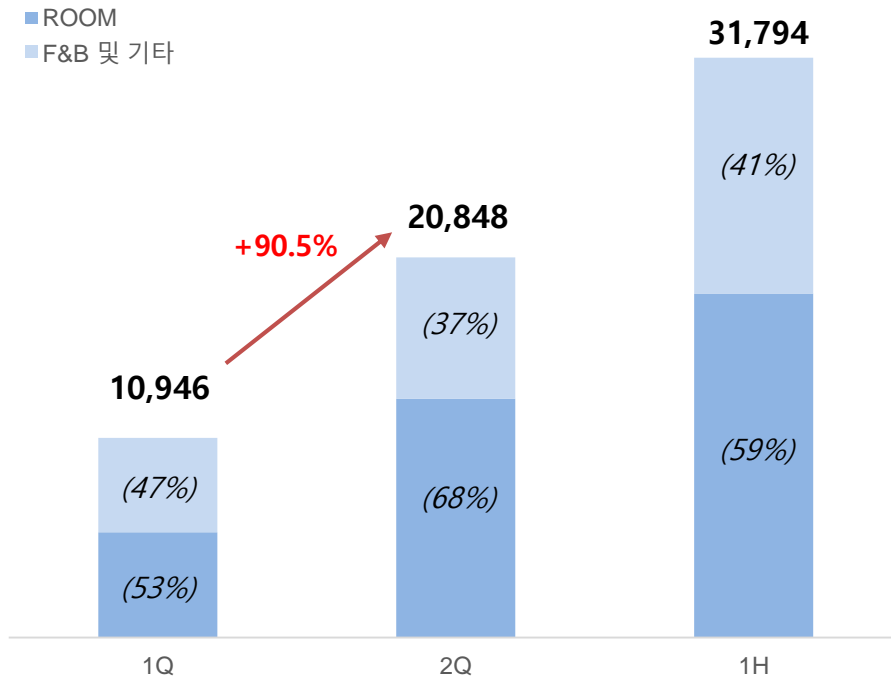
구 분	2021.2Q	2021.1Q	QoQ	2021.1H
<b>영업비용</b>	<b>54,120</b>	<b>50,031</b>	<b>8.2%</b>	<b>104,151</b>
인건비	16,510	16,782	-1.6%	33,292
(%)	30.5%	33.5%	-3%p	32.0%
감가상각비	16,554	16,264	1.8%	32,818
(%)	30.6%	32.5%	-2%p	31.5%
지급수수료	7,910	5,578	41.8%	13,487
(%)	14.6%	11.1%	+3%p	12.9%
수도광열비	2,015	2,628	-23.3%	4,643
(%)	3.7%	5.3%	-2%p	4.5%
소모품비	2,111	1,574	34.1%	3,685
(%)	3.9%	3.1%	+1%p	3.5%
광고선전비	995	1,256	-20.8%	2,251
(%)	1.8%	2.5%	-1%p	2.2%
기타	8,025	5,950	34.9%	13,975
(%)	14.8%	11.9%	+3%p	13.4%

## 2. 2021년 2분기 호텔 사업 현황 (별도기준)

- 2021년 2분기 호텔 사업 매출액은 208억원 (+90.5% QoQ), 상반기 318억원
- 2021년 2분기 객실 점유율 및 ADR상승으로 객실 매출액 131억원 (+127% QoQ), 상반기 189억원
- 2021년 2분기 호텔 객실점유율(OCC) 70%, 1분기 대비 증가

### 호텔 사업 매출액

[단위: 백만원]



### 호텔 사업 주요 지표

구분	1Q	2Q	1H
총객실수 (750객실)	67,500	68,250	135,750
판매객실수	22,685	47,947	70,632
OCC	34%	70%	52%
객실단가(원)	254,524	272,956	263,740

### 3. 2021년 2분기 카지노 사업 현황

- 2021년 2분기 카지노 Rolling Chip/Drop 규모는 323억 원이며 VIP 56%, Mass 44% 비중
- 2021년 2분기 카지노 총매출액은 42억 원으로 6/11일 오픈 이후 일평균 2억 원 수준 기록
- 6/11일 오픈 이후 총 카지노 방문객은 6,940명 (일평균 약 340명), 월 기준 환산시 약 1만 명 규모로 국내 주요 외국인 전용 카지노 방문객 규모 달성

#### 제주 드림타워 카지노 실적 (6/11~30)

[단위: 백만원]

Total Gaming Revenue	VIP			Mass			Slot / ETG
	Revenue	Rolling Chip volume	Hold %	Revenue	Table drop	Hold %	Revenue
4,195.4	2,220.6	18,216.2	12.2%	1,916.2	14,106.1	13.6%	58.6

### [호텔 사업]

- 3분기 여름 성수기 휴가 수요에 따른 제주 입도객 증가로 객실 예약률 및 객실 단가 지속 상승 추세 예상
- 3분기 기존 타워1 (750객실) 높은 가동률 전망으로 타워2 (850객실) 점진적 오픈 예정 및 홈쇼핑 채널 판매 확대 등 통해 객실 점유율 확보 기대
- 호텔 사업 매출 확대 통한 주요 고정비 (인건비 및 감가상각비) 상쇄 영향으로 적자폭 감소 예상

### [카지노 사업]

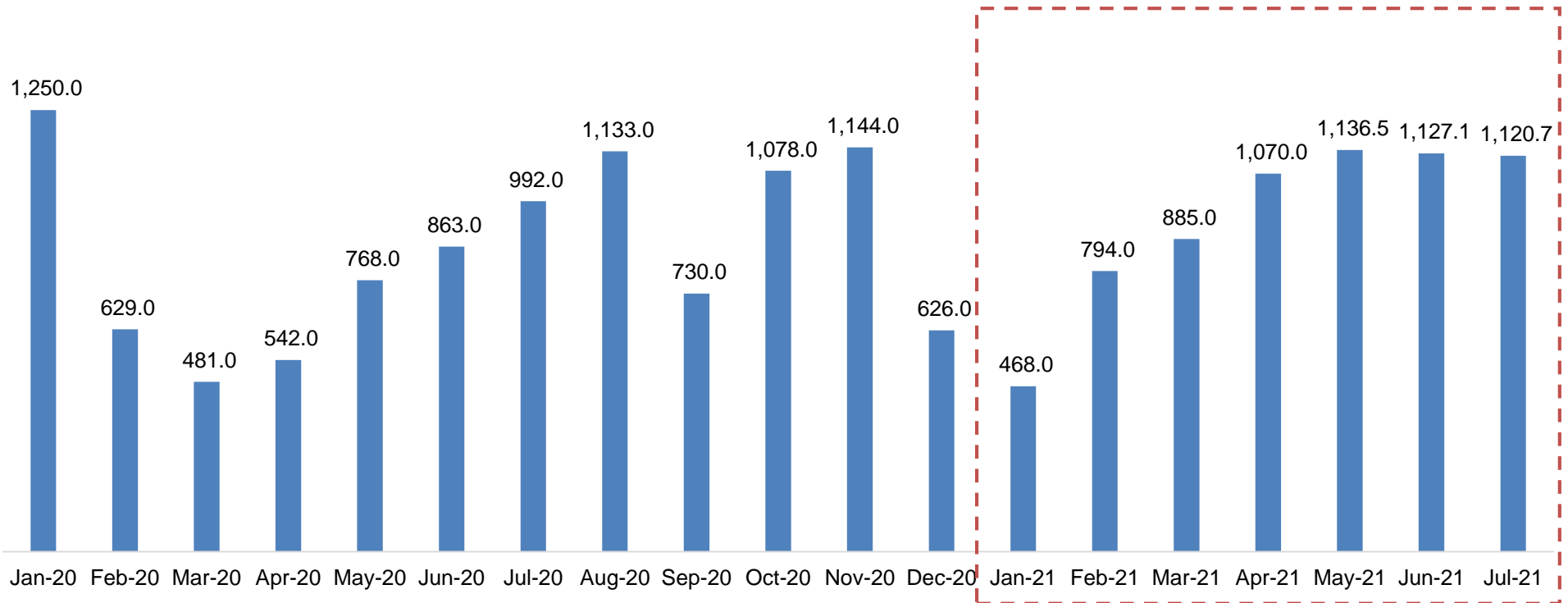
- Junket 통한 국내 거주 VIP 외국인 고객 적극 모객 및 다양한 프로모션 및 멤버십 프로그램 통한 고정 고객 확보 노력으로 매출 확대 기대

### [한컬렉션 사업]

- 3분기 휴가 시즌에 따른 호텔 고객 증가 및 Season 제품 (리조트웨어) 출시, 다양한 이벤트 등 통해 매출 전분기 대비 지속 증가 전망

## 제주도 입도객 현황

[단위: 천명]



- 2021년 1월을 저점으로 2월 사회적 거리두기 단계 완화 및 백신접종 확대되며 제주도 입도객 증가 추세
- 3분기 사회적거리두기 강화에도 휴가 시즌에 따른 높은 여행수요로 입도객 규모 지속 높은 수준 유지 전망

# Appendix. 2021년 2분기 연결 재무제표

[단위: 억원]

과 목	2021년 6월말	2020년 12월말
<b>I.유동자산</b>	<b>407</b>	<b>1,248</b>
현금 등	294	809
매출채권	13	6
미수금	4	347
재고자산	38	40
기타자산	13	45
<b>II.비유동자산</b>	<b>10,630</b>	<b>10,737</b>
장기금융상품	91	91
유형자산	9,527	9,653
무형자산	520	502
기타자산	492	492
<b>자 산 총 계</b>	<b>11,037</b>	<b>11,985</b>
<b>I.유동부채</b>	<b>1,092</b>	<b>2,124</b>
매입채무	53	7
단기차입금	365	806
리스부채	54	66
미지급금	300	1,075
기타부채	320	171
<b>II.비유동부채</b>	<b>8,528</b>	<b>7,600</b>
장기차입금	6,688	6,630
전환사채	1,434	588
기타부채	406	382
<b>부 채 총 계</b>	<b>9,619</b>	<b>9,723</b>
<b>자 본 총 계</b>	<b>1,417</b>	<b>2,261</b>

[단위: 억원]

과 목	2021년 2Q	2020년 2Q
영업수익	245	6
영업비용	541	129
영업이익(손실)	(296)	(123)
기타수익	0.5	0.4
기타비용	0.2	1.9
금융수익	1.4	15
금융비용	147	12
법인세비용차감전순이익(손실)	(446)	(124)
법인세비용	(3)	(7)
당기순이익(손실)	(443)	(117)
지배기업지분	(442)	(117)
비지배지분	(1)	(0.5)

# Appendix. 2021년 2분기 별도 재무제표

[단위: 억원]

과 목	2021년 6월말	2020년 12월말
<b>I.유동자산</b>	<b>441</b>	<b>1,270</b>
현금 등	202	809
매출채권	31	4
미수금	17	348
재고자산	38	39
기타자산	154	69
<b>II.비유동자산</b>	<b>10,694</b>	<b>10,786</b>
유형자산	8,445	9,651
무형자산	67	74
기타자산	2,091	970
<b>자 산 총 계</b>	<b>11,136</b>	<b>- 12,055</b>
<b>I.유동부채</b>	<b>926</b>	<b>1,990</b>
매입채무	53	7
단기차입금	331	767
리스부채	54	56
미지급금	255	1,025
기타부채	233	134
<b>II.비유동부채</b>	<b>8,476</b>	<b>7,553</b>
장기차입금	6,688	6,630
전환사채	1,434	588
기타부채	354	336
<b>부 채 총 계</b>	<b>9,402</b>	<b>9,543</b>
<b>자 본 총 계</b>	<b>1,733</b>	<b>2,512</b>

[단위: 억원]

과 목	2021년 2Q	2020년 2Q
영업수익	230	3
영업비용	500	110
영업이익(손실)	(270)	(107)
기타수익	5.6	0.4
기타비용	0.18	1.9
금융수익	2.1	15
금융비용	147	12
법인세비용차감전순이익(손실)	(409)	(105)
법인세비용	(3)	(7)
당기순이익(손실)	(406)	(98)